



CUSTOMER CASE STUDY

Eine Erfolgsgeschichte: Die Einführung von ICEC bei der thyssenkrupp AG

TIMETOACT baut bei thyssenkrupp das Social Intranet we.connect auf Basis von IBM Connections mit ICEC weiter aus und setzt damit neue Maßstäbe in Punkto Kollaboration und Kommunikation. Seitdem wird die Plattform konstant weiterentwickelt und optimiert, so dass sie zu den Anforderungen der thyssenkrupp AG passt. Das Unternehmen vereint damit Wissensmanagement, Dateiablage und unternehmensweite Interaktion.

Während des gesamten Projektes unterstützt TIMETOACT den Kunden bei der technischen und fachlichen Umsetzung sowie beim Support der Mitarbeiter – mit großem Erfolg: Bisher nutzen über 250 Communities ICEC als Startseite und es werden täglich mehr.

Unsere thyssenkrupp-Journey

August 2016: Der Kunde äußert Interesse an ICEC

ICEC soll die Funktion des Web Content Managements und der Kollaboration in der bestehenden Plattform IBM Connections vereinen. TIMETOACT soll hierbei sowohl bei der technischen Implementierung als auch bei der Konzeptentwicklung für die Einführung unterstützen.

Oktober 2016 - Januar 2017: Einführung von ICEC und Relaunch der Startseite

In Zusammenarbeit mit dem Kunden wird ein Konzept für die Startseite entwickelt. In Workshops werden zusammen mit Corporate Communications News-Communities aufgebaut, die die Widgets der Startseite speisen. Der native Activity Stream wird um einige ICEC-Widgets ergänzt. Mitarbeiter können sich so in kürzester Zeit über aktuelle und relevante Themen im IBM Connections informieren. Zusätzlich wird eine Personalisierung der Widgets eingerichtet, um eine zielgruppengerechte Ansprache der Nutzer zu ermöglichen. Die Startseite geht neben dem Activity Stream mit folgenden Widgets live:

„Im Fokus“

Um Themen, die den eigenen Arbeitsbereich betreffen prominenter zu platzieren, werden durch das Widget „Im Fokus“ Communities empfohlen, die je nach Fachabteilung individualisiert sind.

„Globale Kampagnen und Hinweise“

Per Teaser-Widget können Kampagnen, Aktionen und wichtige Hinweise temporär promotet werden. Das Hinzufügen und Entfernen der Elemente ist sehr einfach und flexibel in der Handhabung.

„Schon gelesen?“

Hier wird eine Übersicht mit Unternehmensnachrichten aus verschiedenen Kanälen geschaffen.



we.connect Trainings-Übersicht

Mit dem Events-Widget kann der Mitarbeiter auf einen Blick sehen, welche Schulungen und Weiterbildungen zu we.connect aktuell angeboten werden.

Januar 2017 - Mai 2017: ICEC for Communities wird zum vollen Erfolg:

Parallel zum Go Live der neuen Startseite werden die ersten ICEC for Communities Seiten aufgebaut und gehen als Leuchttürme für andere Abteilungen voran. TIMETOACT schult zudem die Mitarbeiter im Umgang mit ICEC. Bis Mai 2017 wird ICEC for Communities gemeinsam mit den Mitarbeitern bereits für über 70 Communities eingerichtet. Durch die individuellen ICEC-Seiten erhalten Communities mehr Struktur, was die Nutzung noch userfreundlicher und ansprechender gestaltet. Abteilungsspezifische Informationen sind somit schneller abrufbar und Wissen kann gezielter ausgetauscht werden.



Bookmarks

Durch das Bookmark-Widget ist es dem Nutzer möglich, Inhalte in eigene Lesezeichen abzulegen. Diese lassen sich sowohl über das Widget selber, als auch über einen Stern im Header anlegen.

August 2017: Start des wöchentlichen ICEC-Supports vor Ort:

Die User Adoption wird weiter vorangetrieben. TIMETOACT unterstützt thyssenkrupp ab sofort im wöchentlichen Support vor Ort bei der Gestaltung und dem Aufbau von ICEC-Seiten. Es wird eine eigene Hilfe-Community für ICEC aufgebaut, die Schulungsmaterial, wichtige Informationen und Neuigkeiten sowie Best Practices rund um ICEC für die Teilnehmer bereithält. In den Sprechstunden werden Community Owner beim Aufbau ihrer ICEC-Seiten unterstützt. Zudem wird ein Netzwerk an Mitarbeitern aufgebaut, die ihrerseits ICEC weiter im Unternehmen verbreiten.

März 2018: Innerhalb von nur einem halben Jahr verdoppelt sich die Anzahl der ICEC for Communities-Seiten:

Der wöchentliche Support, die Schulungen und das Mitarbeiter-Netzwerk zahlen sich aus. Die Anzahl der ICEC for Communities Seiten verdoppelt sich binnen eines halben Jahres. Die hohe Qualität der Seiten zeigt außerdem, dass die Schulungen und der vor Ort Support nachhaltig wirken und Community Owner im Stande sind, ihre Seiten eigenständig zu pflegen und weiterzuentwickeln.

“*ICEC bietet unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, eigene Übersichtsseiten zu erstellen, in denen sie selber bestimmen können, was für sie und die jeweilige Abteilung relevant ist. So können sie die Plattform individuell für sich adaptieren und vielfältig gestalten. Es entsteht ein echter Austausch zwischen den Mitarbeitern.*“

– Agnes Tesch, Manager Internal Communications

Oktober 2017 – September 2018: Die nächste Evolutionsstufe der User Adoption wird erreicht - Agile und schnelle Umsetzung spezieller Anforderungen:

Im wöchentlichen Support werden die unterschiedlichsten Anforderungen von Abteilungen eingesammelt. Daraus entstehen viele kreative ICEC-Seiten und neue Projekte. Interaktive Schulungsmaterialien, Entwicklung grafischer Lösungen und Umsetzung von Kampagnen - TIMETOACT setzt jegliche Anforderung an IBM Connections und ICEC seitens des Kunden in kürzester Zeit erfolgreich um.

Zudem wurde die Zusammenarbeit auf die Entwicklung neuer Tools und Softwarelösungen ausgeweitet. Durch eine Integration der Tools in IBM Connections und ICEC wird die Plattform kontinuierlich weiterentwickelt und passt sich ganz der übrigen IT-Landschaft und den Bedürfnissen des Kunden an.

Wert für den Kunden

Mit ICEC- und „ICEC for Communities“- Seiten sind alle aktuellen Themen und Informationen übersichtlich zusammengefasst – von unternehmensweiten Neuigkeiten bis hin zu abteilungsinternen Informationen und Terminen. Die verschiedenen Bereiche profitieren dabei von eigenen Landingpages, deren Inhalte sie selbst festlegen und pflegen können. So ist es dem Mitarbeiter möglich, beim Besuch einer Community, bzw. Abteilungseite alles Wissenswerte mit einem Blick zu erfassen und zu filtern.

To be continued...



Die TIMETOACT GROUP umfasst acht Unternehmen mit über 550 Mitarbeitern an 13 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Unternehmen der TIMETOACT GROUP – ARS, CLOUDPILOTS, edcom, GIS, novaCapta, synaigy, TIMETOACT, X-INTEGRATE – erbringen Leistungen in den Bereichen Digital Workplace, Business Process Integration & Automation, Mathematical Optimization, Data Warehouse & Governance, Business Intelligence und Predictive Analytics, Identity & Access Governance sowie Commerce und Customer Experience.



Ihr Ansprechpartner:

Christian Luxem
Head of Collaboration Solutions

+49 221 97343 187
christian.luxem@timetoact.de

www.timetoact-group.de

