



CUSTOMER CASE STUDY

Lantal baut eine vollständig integrierte Social Intranet Plattform mit IBM Connections und XCC

Lantal entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Textilien und Dienstleistungen für die Transportindustrie. Mehr als 400 Mitarbeiter generierten im Jahr 2015 rund 100 Millionen CHF Umsatz. Mit der Social Collaboration Plattform IBM Connections und XCC – Web Content & Custom Apps entstand eine vollständig und hochintegrierte Plattform, die Collaboration und interne Unternehmenskommunikation harmonisch miteinander verbindet. Die strukturierten Bereichsseiten auf Basis von XCC erleichtern den Mitarbeitern den Einstieg in die Welten der Social Collaboration und des Social Intranet.

Ausgangssituation:

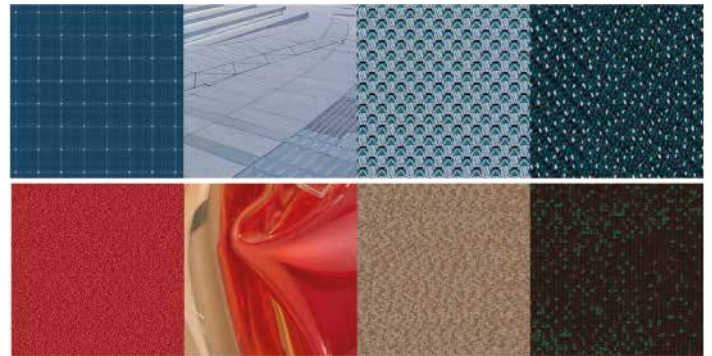
Mitarbeiter sind bei Lantal ein wichtiger Faktor der hohen Produkt- und Servicequalität. Um die globale Zusammenarbeit sowie das Wissensmanagement langfristig einfacher zu gestalten, entschied sich das Unternehmen dazu, die Social Intranet Plattform IBM Connections konzernweit einzuführen. Hochintegrierte Anwendungen inklusive Aktivitäten- und Dateienverwaltung stellen hier eine moderne Toolbox zur Verfügung, die für das vernetzte Arbeiten eine optimale Basis darstellt.

Lösung:

Im Gespräch mit einer textilen Partnerfirma erfuhr Lantal von deren positiven Erfahrungen mit XCC – Web Content & Custom Apps Extension für IBM Connections. Die Erweiterung macht es möglich, Inhalte in IBM Connections zu angepassten Landingpages – zum Beispiel als Startseite oder Bereichsseite – zusammenzufassen. So können Informationen der internen Kommunikation, die alle Mitarbeiter betreffen, aus verschiedenen Quellen in IBM Connections auf einer Startseite zusammengefasst werden. Die Lösung überzeugte die Verantwortlichen bei Lantal auf Anhieb.

Wert für den Kunden:

Lantal erstellte mit XCC nicht nur eine unternehmensweite Intranet-Startseite, auch die einzelnen Unternehmensbereiche bzw. Projekte erhielten mit XCC eigene Seiten. Durch XCC haben die Verantwortlichen die Möglichkeit, Informationen aus jeder Quelle innerhalb und außerhalb IBM Connections an einer klar definierten Stelle übersichtlich zusammenzufassen. Die Social Plattform erhält damit mehr Struktur, was die Akzeptanz der Mitarbeiter sehr steigerte.



Kundenprofil:

Lantal Textiles ist führend in Design, Herstellung und Vermarktung von Textilien und Dienstleistungen für den internationalen Luft-, Bus- und Bahnverkehr sowie für Executive-Jets und Superyachten. Zum Kundenkreis gehören über 300 Fluggesellschaften und alle führenden Flugzeug- und Sitzhersteller der Welt.

Branche: Textil, Airlinezulieferer
(Herstellung & Handel)

Mitarbeiter: 400 +

Reichweite: International

Mitarbeiter sind eines der wichtigsten Erfolgsgeheimnisse von Lantal. Mit dem Fokus auf Qualität ist das Schweizer Traditionsunternehmen seit der Gründung 1886 auf Erfolgskurs und hat sich als weltweit führendes Unternehmen für Design, Herstellung und Vermarktung von Textilien und Dienstleistungen für Aircraft-, Train-, Bus- und Executive-Interiors etabliert.

Fachwissen bündeln im Social Intranet mit IBM Connections

Das Fachwissen der Mitarbeiter, aber auch deren Freude an der Textilindustrie, sichert den hohen Qualitätsstandard von Lantal. Um den gegenseitigen, weltweiten Austausch weiter zu verbessern, entschied sich Lantal 2014 für den Aufbau eines Social Intranets auf Basis von IBM Connections. Die Social Collaboration Lösung von IBM mit entsprechenden

„ Mit XCC haben wir nicht nur strukturiert, sondern auch das Look & Feel der Intranet-Startseite an das Design unseres Internetauftritts anpassen können. Damit erzielen wir einen hohen Wiedererkennungswert, durch den sich unsere Mitarbeiter auf der neuen Social Plattform sofort zu recht fanden.“

– Georg Probst, Director Business Engineering Infrastructure Lantal Textiles

Zusatzmodulen verschiedener Anbieter beinhaltet zahlreiche Funktionen, die die Zusammenarbeit vereinfachen: In den Communities stehen den Mitarbeitern nebst einer Aktivitätenverwaltung zum Beispiel Blogs, Wikis oder auch Foren zum Austausch zur Verfügung. Die integrierte Dokumentenverwaltung versioniert hochgeladene Dateien automatisch, erlaubt mit IBM Docs das gleichzeitige Arbeiten an Inhalten und fördert so die gemeinsame Arbeit. „In einer Social Business Plattform werden die Inhalte nicht mehr wie im klassischen Intranet strukturiert. Unsere Mitarbeiter taten sich daher stellenweise schwer, die für sie relevanten Informationen zu finden. Ein zusätzliches Intranet mit den klassischen Unternehmensinformationen zu betreiben, kam für uns zu keinem Zeitpunkt in Frage; wir wollten nie parallele Welten und doppelte Inhalte schaffen“, erklärt Georg Probst, Director Business Engineering Infrastructure bei Lantal Textiles. „Über einen befreundete Partnerfirma aus der Textilindustrie sind wir schließlich auf das Zusatzprodukt XCC aufmerksam geworden. Eigentlich war nicht geplant, in diesem Bereich eine Erweiterung für IBM Connections einzuführen – dieses Tool hat uns allerdings vom ersten Moment an vollständig überzeugt. So schnell wie mit XCC hatten wir selten ein Produkt nach der Evaluierung im Einsatz.“

Strukturierte Informationen verbessern die Nutzerakzeptanz

Die XCC – Web Content & Custom Apps Extension ermöglicht es Lantal, innerhalb IBM Connections strukturierte Bereichsseiten mit angepasster Navigation zu konzipieren. XCC stellt hierzu mehr als 50 unterschiedliche Widgets zur Verfügung, mit denen die in IBM Connections erstellten Inhalte individu-

ell und gezielt aggregiert werden können. Egal an welcher Stelle die Inhalte auf der Plattform erzeugt wurden: Mit XCC können sie gesammelt auf einer zentralen Landingpage angezeigt werden. Auch das Einbinden von externen Inhalten ist damit möglich. „Mit XCC haben wir nicht nur strukturiert, sondern auch das Look & Feel der Intranet-Startseite an das Design unseres Internetauftritts anpassen können. Damit erzielen wir einen hohen Wiedererkennungswert, durch den sich unsere Mitarbeiter auf der neuen Social Plattform sofort zurecht fanden“, freut sich Georg Probst.

Das integrierte Intranet kommt bei den Mitarbeitern gut an

Dass XCC nicht nur bei der initiiierenden Projektgruppe, sondern auch bei den Mitarbeitern selbst sehr gut ankommt, wurde bereits in der Testphase deutlich. „Das Feedback der Testuser war von Anfang an sehr gut“, beschreibt Georg Probst. „Wir haben uns daher schon sehr früh dazu entschlossen, nicht nur die Startseite mit XCC umzusetzen. Bei uns erhält auch jeder Unternehmensbereich sowie viele Communities eine eigene - mittels XCC erstellte - Landingpage mit eigener Navigation.“

Nach der erfolgreich abgeschlossenen Testphase führte Lantal XCC im Januar 2016 in Schritten konzernweit ein. „Die Erweiterung XCC für IBM Connections hat uns auf ganzer Linie überzeugt. Mit ihr wird IBM Connections noch mehr zu einer vollständig integrierten Plattform“, ist sich Georg Probst sicher. „Dabei nutzen wir längst noch nicht das gesamte Potential. Die Möglichkeiten zur weiteren Personalisierung der Inhalte haben wir zum Beispiel noch nicht restlos ausgenutzt.“



Die TIMETOACT GROUP umfasst acht Unternehmen mit über 550 Mitarbeitern an 13 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Unternehmen der TIMETOACT GROUP – ARS, CLOUDPILOTS, edcom, GIS, novaCapta, synaigy, TIMETOACT, X-INTEGRATE – erbringen Leistungen in den Bereichen Digital Workplace, Business Process Integration & Automation, Mathematical Optimization, Data Warehouse & Governance, Business Intelligence und Predictive Analytics, Identity & Access Governance sowie Commerce und Customer Experience.



Ihr Ansprechpartner:

Philipp van den Boom
Account Manager / Sales Consultant
+49 221 973 43-66
pbo@timetoact.de



www.timetoact-group.de