



REFERENZ | MCKESSON

McKesson: Spend
Management senkt
15% Software-Kosten



McKesson: Spend Management senkt 15 % Software-Kosten

So spart der Healthcare-Konzern dank des Beratungsprojekts der TIMETOACT GROUP erhebliche Ausgaben für seine Software-Lösung

Die Rechnung von McKesson, die Software-Ausgaben signifikant zu optimieren und die Finanzplanung transparenter und effizienter zu gestalten, ging auf: Durch die strategische Beratungs- und Serviceleistung des Spend-Management-Teams der TIMETOACT GROUP erzielte das Unternehmen Ersparnisse von 15 % bei einem der größten Software-Hersteller ein und reduzierte gleichzeitig die zugeordneten Risiken um 89 %.

Situation

Ein zuverlässiges Risikomanagement ist entscheidend für einen nachhaltigen Einleistungsfähiges Spend-Management-System ist für einen Global Player im Gesundheitswesen wie McKesson entscheidend, da es die Ausgaben eines Unternehmens überwacht und optimiert, indem es Daten zu Beschaffungen erfasst, analysiert und verwaltet, um Kosteneffizienz, Budgetkontrolle und Ressourcenoptimierung zu gewährleisten. Auch dient es der Einhaltung regulatorischer Anforderungen und schafft Transparenz, um Risiken zu minimieren und ungeplante Kosten zu vermeiden.

Spend Management wie es die TIMETOACT GROUP mit ihrem ganzheitlichen Ansatz anbietet, untersucht und analysiert Lieferantenbeziehungen, um die Verhandlungsposition des Unternehmens zu stärken. Es schafft Freiräume beim Budget und fördert damit Investitionen in Forschung und Entwicklung. Zudem unterstützt es die nachhaltige Beschaffung und soziale Verantwortung. Sie hat wiederum positive Effekte auf das Unternehmensimage. Insgesamt verbessert es die Wettbewerbsposition durch effizientere Ressourcennutzung und schnellere Reaktionsfähigkeit auf Marktveränderungen. Ausreichend Gründe, die McKesson dazu veranlassten, auf die langjährige und große Expertise der TIMETOACT GROUP als Trusted Advisor für Spend Management zu setzen.

The McKesson logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a black rectangular background. The letter 'K' is stylized with a small orange square above it.

„McKesson stand als weltweit führender Pharmagroßhändler vor der Herausforderung, seine Softwareverträge nach strukturellen Veränderungen des Unternehmens mit einem führenden Hersteller für Datenbankprodukte zu überprüfen und zu optimieren. Ziel der Strategieberatung durch die TIMETOACT GROUP war es, Kostentransparenz bei Softwareanschaffungen und deren Folgekosten ganzheitlich zu erzielen. Das zeigte uns erhebliche Einsparpotenziale auf, die wir im Projekt direkt angehen konnten.“

Ronald Mittermeier
Corporate Director &
SVP Indirect Procurement



McKesson Europe SE

Herausforderung

„McKesson stand als weltweit führender Pharmagroßhändler vor der Herausforderung, seine Softwareverträge nach strukturellen Veränderungen des Unternehmens mit einem führenden Hersteller für Datenbankprodukte zu überprüfen und zu optimieren. Ziel der Strategieberatung durch die TIMETOACT GROUP war es, Kostentransparenz bei Softwareanschaffungen und deren Folgekosten ganzheitlich zu erzielen. Das zeigte uns erhebliche Einsparpotenziale auf, die wir im Projekt direkt angehen konnten,“ so Ronald Mittermeier, Corporate Director & SVP Indirect Procurement bei McKesson Europe SE.

Besonders sorgfältig wurde dabei eine Risikobewertung im Hinblick auf mögliche Lizenzverstöße und die bisherige Einhaltung der generellen Vertragsverpflichtungen vorgenommen. Im Detail konnten dadurch auch interne Prozesse modernisiert und Verbesserungspotenziale für die Zukunft aufgezeigt werden.

Lösung

Das Experten-Team der TIMETOACT GROUP analysierte mit einem holistischen und datenbasierten Ansatz die Systeme, auf denen die Software im Einsatz war, sowie deren Verbindungen zu anderen Systemen. Beispielsweise wurden SAP- aber auch McKessons eigenen Healthcare-Lösungen, die mit Schnittstellen zu den Datenbank-Produkten des Herstellers interagieren, überprüft. Zusätzlich führten sie zahlreiche Interviews mit verschiedenen Abteilungen und Stakeholdern auf globaler Ebene, um die zukünftige Nutzung der Software zu ermitteln. Auf Basis dieser umfassenden Datenlage wurde eine detailgeplante Verhandlungs-Strategie entwickelt.

Bewertung

Dank der strategischen Beratungs- und Serviceleistung der TIMETOACT GROUP kann McKesson seine Ausgaben effizienter planen und verwalten. Eine verbesserte Transparenz in den Ausgabeprozessen hilft McKesson, potenzielle Risiken und Unregelmäßigkeiten zu erkennen und Gegenmaßnahmen rechtzeitig einzuleiten.

Insgesamt ist es dem Unternehmen gelungen, **15 % der jährlichen Software-Kosten einzusparen** und das Budget durch harmonisierte Vertragsrahmenwerke **um 25 % zu reduzieren**.

Zudem wurden **89 % der zugewiesenen Risiken gemindert**, ungeplante CapEx vermieden und Audit-Risiken durch verbessertes Governance- und Vertragsmanagement minimiert.

MCKESSON

McKesson Corporation ist ein US-amerikanisches Unternehmen mit Hauptsitz in Irving, Texas. Das Fortune-Global-500-Unternehmen ist das fünftgrößte Unternehmen in den Vereinigten Staaten und nach Umsatz das weltweit größte im Bereich Gesundheitswesen.

Auf dem europäischen Markt konzentriert sich die Tochtergesellschaft McKesson Europe SE mit Sitz in Stuttgart auf Arzneimitteldistribution und Gesundheitslösungen mit einem eigenen Netz von über 2000 Apotheken.



KONTAKT

Sprechen Sie mich an

Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung unserer Expert:innen. Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit mit Ihnen!



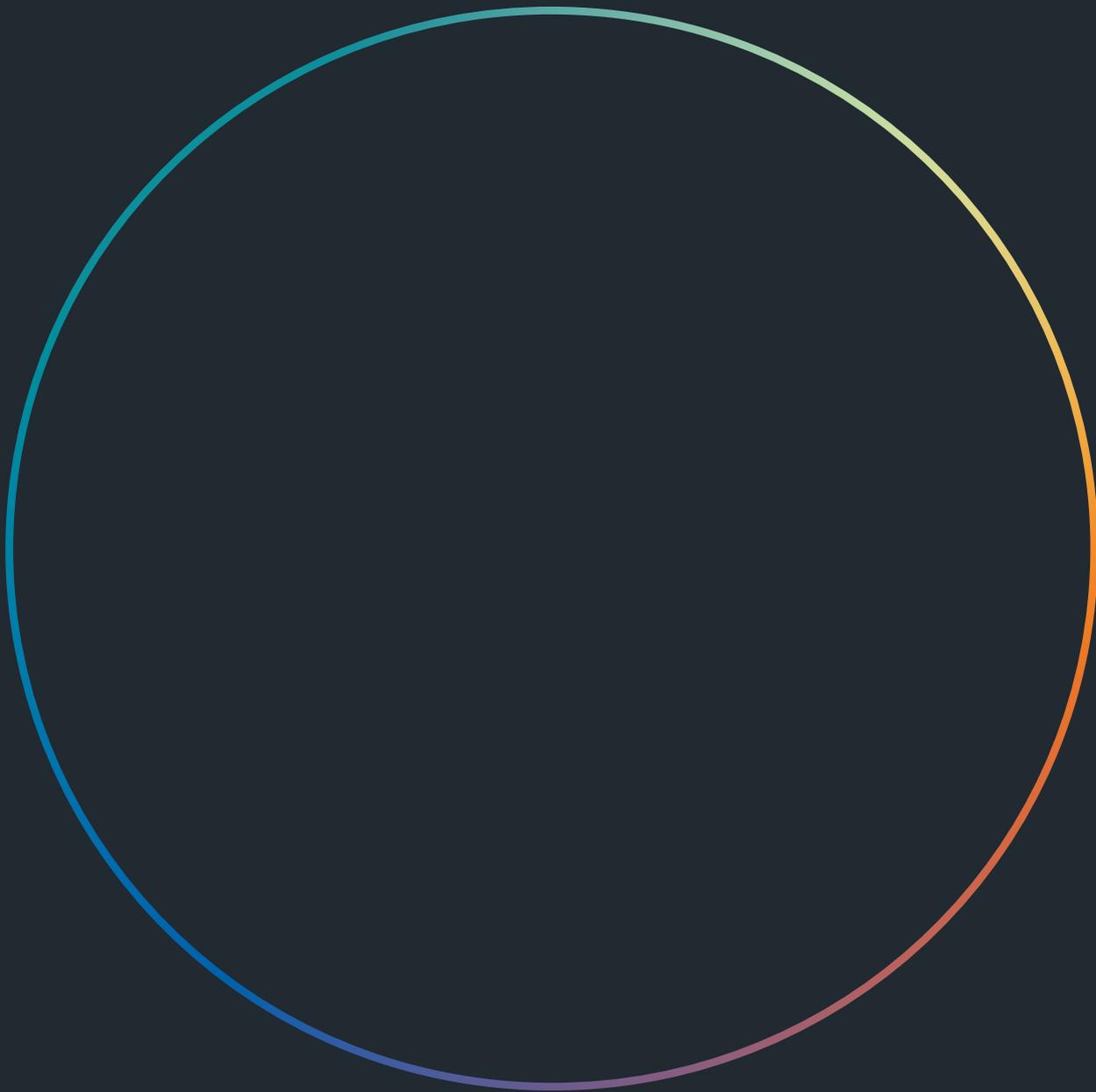
Christof Mandaus

Executive Advisor | Spend Management

+49 160 9623 5764

christof.mandaus@timetoact-group.com

www.timetoact-group.com



We Drive Digital Innovation and Operational Excellence
www.timetoact-group.com

